Salón de Pekín 2026: 71 concept cars y el frontal convertido en firma luminosa

27/04/2026

Auto China 2026 (24 de abril a 3 de mayo) ocupó 17 pabellones y 380.000 m², con unas 180 ruedas de prensa en la jornada inaugural y **71 concept cars**. Es, con diferencia, el salón con más prototipos del mundo, y el que marca la pauta de lo que llegará a Europa con las marcas chinas y con las europeas que diseñan allí.

La tendencia más visible está en el frontal. El Audi E7X de SAIC-Audi sustituye la parrilla por un **anillo de luz de más de mil elementos triangulares**; el Volkswagen ID. Aura T6 integra el logotipo iluminado en una barra de luz continua; los Peugeot Concept 6 y 8 de Dongfeng llevan logotipos iluminados en el centro de la parrilla cerrada y en las aletas; y el Zeekr 8X estrena pilotos envolventes con efecto de «vidrio roto» y cromados oscurecidos en su versión deportiva.

Hubo también superficies que cambian: el BMW iX3 Flow Edition lleva tinta electrónica (E Ink) en el capó con ocho animaciones, y el Buick Electra Zenith pinta los cristales del color de la carrocería para conseguir un volumen continuo. BMW, además, presentó el nuevo Serie 7 con la parrilla «Iconic Glow» iluminada y un interior de cuero, textil, madera, cristal y metal. La lectura para un fabricante de piezas exteriores es inequívoca: la parrilla ya no es una rejilla, es una pieza óptica.

Fuentes: Car Design News · Car Design News (review) · BMW Group · Wallpaper*