IAA Mobility 2025: la parrilla se convierte en pantalla

12/09/2025

El salón de Múnich ha confirmado una tendencia que llevaba años gestándose: en el coche eléctrico la parrilla ya no refrigera, **comunica**. Mercedes-Benz presentó el nuevo GLC eléctrico con una parrilla de píxeles iluminados que funciona a la vez como emblema y como interfaz digital; BMW estrenó en el iX3 Neue Klasse unos riñones **grabados por láser e iluminados**; y Volkswagen mostró el ID. Cross con el logotipo retroiluminado integrado en una franja de luz continua.

Las marcas se suman desde ángulos distintos. Hyundai aplicó en el Concept THREE su iluminación «Parametric Pixel» con degradados que sirven también de guía al usuario; Cupra convirtió la máscara frontal del Tindaya en una superficie translúcida iluminada desde el interior, con la luz recorriendo el logotipo hasta los faros; y Skoda sustituyó la parrilla del Epiq por una firma luminosa minimalista.

Para un fabricante de componentes exteriores, el reto está en la pieza: policarbonato translúcido con zonas opacas por **inyección bicomponente**, guías de luz integradas, decoraciones que deben ser homogéneas apagadas y encendidas, y sensores que han de ver a través de la superficie decorada.

Fuentes: Domus · WardsAuto