Mondial de París 2026: pintura que cambia de color y carrocerías que se encienden

13/10/2026

El 91.º Mondial de l'Auto (Porte de Versailles, 12–18 de octubre de 2026) ha sido el salón de Stellantis, que presentó seis conceptos de golpe, y de una idea compartida por casi todos: la **superficie exterior como elemento activo**.

El DS F3VER luce una pintura dicroica «Cosmic Blue» que vira del azul al violeta según la luz, un anillo de techo en champán personalizable, una columna frontal con el emblema iluminado y, detrás, 16 paneles LED en un marco de magnesio con una pantalla programable integrada en el paragolpes. El Alfa Romeo Cuorerosso responde con la pintura «Liquid Ink», que pasa del rojo al negro, y elementos triangulares iluminados en el Scudetto. Peugeot ilumina el emblema del RCZ Vision y rodea el E-T16 con una línea retroiluminada roja; Opel presenta en el STX un «Vizor» facetado del color de la carrocería y sin parrilla.

En el extremo opuesto, el Citroën 2CV Concept apuesta por la sencillez: unos 3,76 m, techo de lona enrollable, paragolpes sustituibles de forma independiente y una cesta de madera y plástico biobasado impresa en 3D en lugar de consola. Para quien fabrica piezas decoradas, París deja dos encargos: integrar luz, pantallas y sensores en el paragolpes y el frontal, y hacerlo con menos piezas y más fáciles de sustituir.

Fuentes: Wallpaper* · Wallpaper* (Stellantis) · autoevolution